

Soy Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza desde 1998, desempeñando el cargo de Titular de Universidad del área de Comercialización e Investigación de Mercados desde el año 2001.

A lo largo de mi vida profesional he impartido docencia en distintas asignaturas (Economía de la Empresa, Dirección Comercial, Distribución Comercial, Investigación de Mercados, etc). En el actual curso académico, 2010-2011, soy la responsables de la asignatura “Análisis de Mercados” que se imparte en 2º curso de las licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas y en Economía. Destacar que, aunque comparten nombre, el contenido de estas asignaturas es distinto dada la formación previa de los alumnos. La asignatura correspondiente a LADE se imparte además virtualmente dentro de la oferta realizada por el G9. Mi actual labor docente se completa con mi participación en el Master en Gestión de las Organizaciones, en el cual imparto junto a la Dra. Berné la asignatura “Productividad del Marketing y Resultados Empresariales”.

En cuanto a mi labor investigadora, he participado en numerosos proyectos de investigación y en contratos de investigación con empresas. Mis principales líneas de investigación se centran en la productividad del marketing, marketing turístico, marketing relacional y marketing público. Así, he publicado en numerosas revistas nacionales e internacionales de impacto en el área entre las que se encuentran las siguientes: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Revista Española de Investigación de Marketing, Revista Española de Salud Pública, Universia Business Review, Revista de Educación, The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, Journal of Retailing and Consumer Services, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Journal of Travel and Tourism Marketing, Journal of Relationship Marketing, International Journal of Training and Development Environmental Management, Environment and Planning A, Total Quality Management & Business Excellence.