

Soy Profesora Contratado Doctor, en el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza. Mi docencia actual es:

- Análisis de Mercados (2º L.A.D.E.)
- Análisis de Mercados (2º L.E.)
- Dirección Comercial II (3º L.A.D.E.)

Mis principales líneas de investigación están relacionadas con: Marketing de servicios; Marketing relacional; Calidad en los servicios; Marketing turístico. Estas investigaciones han permitido publicar diversos trabajos en revistas como: *Universia Business Review*, *Women in Management Review*, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, *International Journal of Retail and Distribution Management*, *Journal of Relationship Marketing*, *International Journal of Contemporary Hospitality Management* y *Total Quality Management & Business Excellence*.