

## **VICTOR ORIVE**

Disfruta de una **beca predoctoral**, otorgada por el **Departamento de Ciencia Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón (DGA)**, en el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza, bajo la tutela de la Dra. Berné. Se encuentra realizado su Tesis Doctoral bajo la dirección de la Dra. Berné.

Se listan a continuación sus méritos en investigación en los últimos cinco años.

### **Publicaciones en revistas y libros**

Berné, C., García, M. y Orive, V. (2011): “El comportamiento del consumidor televisivo: la incidencia de la opinión sobre los motivos de exposición al medio, de la afinidad al medio y de la valoración de los contenidos. El caso de Aragón.”. **Revista de Estudios Empresariales. 2ª Época**. Artículo aceptado para su publicación en la edición de 2011. **Indexada en Latindex**.

### **Participación en proyectos de investigación:**

**Proyecto:** “La Industria Audiovisual en Aragón: Análisis de Desarrollo” **Institución Fernando el Católico**. 2009. Investigador Principal: Carmen Berné.

**Proyecto:** “La Rentabilidad del Marketing y la Participación de los Clientes en Sistemas de Distribución de Servicios”. Ministerio de Ciencia e Innovación. **Plan Nacional de I+D+i 2008-2011**. Investigador responsable: Carmen Berné (2011-2013).

**Proyecto:** Grupo Consolidado IMPROVE. **Diputación General de Aragón**. 2011. Investigador Principal: Carmen Berné.

### **Becas:**

Beca Pre-doctoral destinada a la Formación y Contratación de Personal Investigador. Departamento de Ciencia Tecnología y Universidad. Gobierno de Aragón. Desde: 2009 hasta: 2013.