

## CURRICULUM VITAE Esperanza (Mariola) García Uceda

### SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL

Desde Septiembre de 2010: *Profesor Contratado Doctor en la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo*. Universidad de Zaragoza, Departamento de Dirección y Organización de Empresas.

Desde Septiembre de 2011 hasta Mayo 2014: *Vicedecana de Ordenación Docente en la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo*. Universidad de Zaragoza.

*SEXENIOS*: Reconocimiento de un Sexenio de Investigación: Evaluación positiva de la Actividad Investigadora durante el período comprendido entre los años 2002 y 2007 (ambos inclusive). ACPUA

### EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Junio 2005: **Doctora** por la Universidad de Zaragoza.

Título de la tesis doctoral: “*Las Ferias desde el Marketing. Análisis de las decisiones de los visitantes y de los resultados de los expositores*”.

1982-1986: **Licenciada** en Publicidad y Relaciones Públicas, Universidad Complutense de Madrid.

### AREAS DE INVESTIGACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN L1: Eficiencia y productividad en sectores económicos.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN L2: Economía de la Salud. Políticas de Apoyo y Prevención.

### PUBLICACIONES Seleccionadas

García-Uceda, M. (2011): *Las Claves de la Publicidad*. Editorial ESIC, 7ª Edición, pp. 1-479, Madrid

Berné, C. García Uceda, M. y Pedraja, M. (2005): “The Defensive Orientation of the Strategies of Small Retail Stores”. *Economic and Business Journal* (Revista Internacional de Economía y Empresa) ESIC-Market, vol.120, First quarter January-April, pp.243-263. **Indexada en In-Recs.**

García Uceda, E. y Berné, C. (2007): “¿Por qué Algunos Minoristas no Visitan Ferias Profesionales? *Cuadernos Aragoneses de Economía*. 2ª Época, vol. 17 (2), pp. 467-486. **Indexada en In-Recs.**

Berné, C. y García Uceda, M.E. (2007): Criteria Involved in Evaluation of Trade Shows to Visit”. *Industrial Marketing Management*. vol. 37, pp. 565-579. **JCR (0,911).**

Berné, C. y García Uceda, .E. (2007): “Las Ferias Profesionales: Creación de Valor desde la Red de Negocio y la Comunidad”. *Mediterráneo Económico. Colección Estudios Socioeconómicos. Monográfico sobre: los Nuevos Enfoques del Marketing y la Creación de Valor*, vol.11, pp. 375-396. Fundación Cajamar. **Indexada en In-Recs.**

Berné, C. y García-Uceda, M.E. (2007): “Targeting Efficiencies Among Trade Show Non-Attendees”. *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*. vol.15, nº 3, June, pp. 146-157. **Indexada en JQL y ABS.**

- Berné, C., García-Uceda, E. y Riveros, J. (2007): "Managerial User Orientation and the Effectiveness of Public Health Services". *International Review on Public and Non Profit Marketing*, vol. 4, nº 1/2 (December), pp. 31-45. **Indexada en Cabell's y Ebsco.**
- Berné, C., García-González, M., García-Uceda, M.E. y Múgica, J.M. (2010). "Modelling ICT's Effects on Torusim Business Performance". Aceptado para su publicación en *International Journal of Management and Business*. **Indexado en JQL.**
- Berné, C. y García-Uceda, M. E (2010): "Modelling the Exhibitor's Performance in-show and its Consequences". *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa (REDEE)*, vol. 4. **Indexada en In-Recs.**
- Berné, C., García-Gonzalez, M. y García-Uceda, M. E. (2011): "La influencia de las TIC en la estructura del sistema de distribución turístico". *Cuadernos de Turismo*, nº 28 segundo semestre. **Indexada en In-Recs.**
- García-Uceda, E., Murillo, J.L. y Rivera-Torres, P. (2011): "Ambar Green. La apuesta por la RSC de la Zaragoza". *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, nº8, vol.3 nº2 (mayo-Agosto). **Indexada en Latindex.**
- Berné, C., García-González, M., García-Uceda, M. E. y Múgica, J.M. (2011): "Modelización de los Cambios en el Sistema de Distribución del Sector Turístico debidos a la Incorporación de las Tecnologías". *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa (CEDE)*. **Indexada en In-Recs.** Pendiente de publicación. **FI-JCR: 0,269**
- Berné, C., García-Uceda, E. y Riveros, J. (2012): "Un modelo estructural para medir la efectividad de los servicios hospitalarios: Aplicación en hospitales públicos del sur de Chile". *Revista Médica de Chile*, Vol.140, pp. 579-588.; **JCR 0,28; SJR: 0,04**; H Index: 21; medicine (miscellaneous Q2); Indexada en Thomson ISI, SCIELO y Latindex
- Berné, C.; García-Uceda, M.E. y Orive, V. (2013). "Understanding the Consumption of Television Programming: Development and Validation of a Structural Model for Quality, Satisfaction and Audience Behavior". *International Journal of Marketing Studies*. Vol. 5, No. 1, pp. 142-156, Feb. (2013). En Cabell's, Ebsco y ProQuest.
- Berné, C.; García-Uceda, M. y Orive, V. (2013): "Determinantes del Consumo de Programas de Televisión. Un Estudio Aplicado al Contexto de Aragón". *Revista de Gestión Pública y Privada*, nº 17-18, pp. 7-31. Indexada en INRESC y Latindex.

## **PREMIOS RECIBIDOS**

---

- The Best Applied Paper Award.** "Modeling ICT's Effects on Tourism Business Performance". **8th IAMB conference.** Madrid (2010).
- "**Diploma** en reconocimiento a la dilatada labor de orientación a estudiantes de la Universidad de Zaragoza, dentro del **Programa Tutor**", en Zaragoza, 2013

## **TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS**

---

- "Marketing y Televisión Autónoma Pública: una Aplicación a la Industria de la Televisión en Aragón". En Depósito tesis del doctorando **V. Orive**, co-dirigida por las profesoras **C. Berné y M.E. García-Uceda**; leída el 29 de Noviembre de 2013.

## **MÉRITOS DE GESTIÓN**

---

**Vicedecana de Ordenación Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo.**

**Universidad de Zaragoza, desde 19 de septiembre de 2011 hasta 31 de mayo 2014**

Miembro del **Consejo de Dirección** de la Revista Acciones e Investigaciones Sociales, desde curso 2012-13

**Directora y Coordinadora del Diploma de Especialización** en Dirección y Gestión de Recursos y Servicios Sociales (dirygess)

## **RELACIONES EMPRESA-UNIVERSIDAD**

---

Tutor de alumnos en prácticas voluntarias en empresas. Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo, 2007/08, 2009/10, 2010/11, 2011/12.

## **PERTENENCIA A ASOCIACIONES**

---

- \* Socio del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), desde 1999.
- \* Socio de la Asociación Española de Marketing, constituida en enero de 2006. Hasta 2010.
- \* Socio de la Asociación de Directivas de Aragón, desde 2013.
- \* Socio de la Asociación de Directores de Comunicación, DIRCOM-Aragón, desde 2013.